



г. Москва

31 марта 2015 г.

## **Scania остается лидером рынка в 2015 году**

Компания «Скания-Русь» провела пресс-конференцию на тему «Антикризисное управление и развитие бизнеса Scania в 2015 году».

В ходе конференции Ханс Тарделль, генеральный директор компании «Скания-Русь» озвучил результаты прошлого года. За указанный период компания смогла удержать позиции и остаться лидером рынка. В 2014 году было реализовано 5499 новых грузовых автомобилей\*. Доля рынка Scania по итогам года составила 29,5%. С его слов основными факторами успеха стали – эффективное управление продажами, правильное позиционирование продукта, а также эффект от участия компании Scania в Олимпийских играх в Сочи в 2014 году.

«Несмотря на текущий спад в отрасли, мы по-прежнему верим в большой потенциал российского рынка и продолжаем наращивать наше присутствие во всех перспективных сегментах. По итогам первых двух месяцев 2015 года Scania остается лидером российского рынка среди «большой европейской семерки», поставив почти 500 единиц техники», - Ханс Тарделль, Генеральный директор ООО «Скания-Русь».

В своем выступлении Ино Муберг, Генеральный директор завода «Скания-Питер» в Санкт-Петербурге, рассказал о планах развития завода. По словам г-на Муберга: «Российский завод Scania выполняет важнейшую задачу поддержки локальных продаж коммерческой техники Scania, и мы гордимся исключительным качеством производимых в Санкт-Петербурге автомобилей. Завод «Скания-Питер», и без того являясь высокоэффективной организацией, в 2014 году неуклонно снижал операционные расходы, продолжая при этом выпускать наиболее востребованные рынком модели. В 2015 году, несмотря на сложную рыночную ситуацию, завод работает в соответствии с производственным графиком, удовлетворяя текущий рыночный спрос».

Сергей Яворский, коммерческий директор ООО «Скания-Русь» продолжил рассказывать о результатах 2014 года, озвучив, что в сегменте пассажирского транспорта было поставлено 105 автобусов Scania туристического и междугороднего класса, включая автобусные шасси Scania. Также Scania достигла рекордных показателей по отгрузкам двигателей: в прошлом году было поставлено 172 единицы, среди которых судовые двигатели и двигатели для выработки электроэнергии. С его слов, в 2015 году двумя приоритетными направлениями развития компании являются продвижение техники на газовом двигателе, а также акцент на агропромышленном сегменте. Первая поставка развозных автомобилей Scania P280 6x2\*4 и Scania P340 6x2\*4 с газовыми двигателями уже состоялась в 2015 году для компании HAVI Logistics, обслуживающей «Макдоналдс». В рамках агропромышленного сегмента компания ориентируется на активное предложение зерновозов, кормовозов, скотовозов, а также техники различного назначения под конкретные задачи клиента.

Симоне Монтанья, Генеральный директор ООО «Скания Лизинг» и ООО «Скания Страхование» в своем выступлении рассказал, что, благодаря услугам компании «Скания Лизинг» в 2014 году было профинансировано 1907 единиц техники, что почти на 19% больше показателей 2013 года и эквивалентно 9,4 млрд. рублей.

Почетный гость конференции – Ольга Зайцева, двукратная олимпийская чемпионка, которая стала лицом рекламной кампании Scania в 2015 году, рассказала о сотрудничестве Scania и союза биатлонистов России, которое началось еще в конце 2012 года. Scania поставила уникальный автомобиль российской сборной по биатлону со специальным полуприцепом для смазки лыж. Эта машина позволяет техническому персоналу сборной идеально готовить лыжи для действующих участников соревнований и работать в максимально комфортных условиях. Как сказала Ольга Зайцева: «Автомобиль Scania помогает российским спортсменам в достижении хороших результатов».

## **Информация о компании**

*Scania является одной из ведущих автомобильных компаний на мировом рынке, производителем тяжелого грузового транспорта, автобусов, промышленных и морских двигателей. Долговечность, безопасность, минимальные эксплуатационные расходы - основные характеристики автомобилей Scania. Деятельность компании осуществляется более чем в 100 странах мира. Помимо головного офиса, расположенного в Седертелье (Швеция), Scania имеет свои заводы в других странах Европы и Латинской Америки. В России Scania работает с 1993 года. С 1998 года действует официальный дистрибьютор. За это время было открыто более 60 дилерских и сервисных станций, география которых раскинулась от Дальнего Востока до Калининграда. Авторизованные сервисные станции оказывают полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей и автобусов Scania. С 2010 года функционирует завод "Скания-Питер" в г. Санкт-Петербург по производству техники Scania.*

*\*Первичная информация по базам данных «Регистрации/Импорт/Экспорт/Производство» предоставлена российским статистическим агентством ООО "ЭВИТОС ИНФОРМ" В расчетных цифрах учитываются только грузовые автомобили полной массой свыше 16 тонн, исключая тяжелые многоосные краны, карьерную и специальную дорожную технику, как, например, карьерные самосвалы БЕЛАЗ, дорожные грейдеры и т.п.*