



Scania: проверено в сибирских условиях

текст: Александр Шубин

Первые Scania — грузовики 1998 года выпуска — появились в агрохолдинге «Белореченское» пять лет назад. С тех пор автопарк предприятия пополнили еще несколько машин этого бренда. Нравится! В работе техники Scania надежна, экономична и комфортна.

Об опыте эксплуатации техники известного мирового бренда, поставленной на службу российскому агропрому, журналу «Механик» рассказал начальник автотранспортного цеха СХ ОАО «Белореченское» Петр Гильдебрант.

География перевозок у предприятия большая: Иркутск, Братск, Усть-Илимск, Тайшет и дальше на запад и на восток — Москва, Иваново, Чита, Владивосток, Улан-Батор.

Доставлять приходится самые разные грузы — от яйца до крупного рогатого скота.

«Сначала мы приобрели у питерской компании подержанные «Скании» — 4 седельных тягача (Р340, Р380), — говорит Петр Густафович. — Решили попробовать эти машины в деле и сделать выводы. На самом деле первой покупке предшествовал долгий период выбора, большое значение имело

соотношение «цена — качество». Не скажу, что концерн Scania выпускает самые дешевые машины, но сочетание «цена вопроса — надежность машин» нам показалось оптимальным.

Сегодня мы понимаем, что в выборе не ошиблись. В нашем автопарке появляются только новые единицы «Скании», приобретенные уже у официального дилера в Иркутске — компании Эланд (4 рефри-



ЭКОНОМНЫЕ ТЯЖЕЛОВЕСЫ

Сегодня Scania — один из ведущих производителей тяжеловозных грузовиков, городских и туристических автобусов, а также промышленных и судовых двигателей. Вдобавок компания предлагает и осуществляет продажи широкого спектра продукции для технического обслуживания, а также предлагает финансовые услуги. Scania работает примерно в 100 странах и имеет более 35 тыс. сотрудников. Из них 2 400 человек занимаются опытно-исследовательской работой, в основном в городе Седертелье в Швеции, поблизости от производственных цехов компании. Производство осуществляется в Европе и Латинской Америке. Кроме того, около 20 тыс. человек работают в независимой сети точек продажи и обслуживания Scania. Модульная система продукции Scania с ограниченным количеством главных компонентов обеспечивает высокую степень универсальности, таким образом понижая уровень затрат на разработку и производство продукции, а также управление запасными частями. Подгонка каждого автомобиля к конкретным требованиям транспортировки обеспечивает более экономичную работу.

Scania должна делать свой вклад в стабильный экономический рост компании в частности и наших клиентов и общества в целом. Отдавая приоритет экономичности, компания Scania работает вместе с правительствами стран, клиентами и другими организациями, чтобы обеспечить понижение энергозатрат на производстве и увеличить производительность своих потребителей.

жератора — 15 тонн, 3 седельных тягача, 3 полуприцепа рефрижератора Schmitz с грузоподъемностью 20 тонн). В общей сложности 18 единиц техники марки SCANIA.

За год машина пробегает 120–130 тыс. км, т. е. примерно по 10 тыс. км в месяц. Это серьезная нагрузка, но Scania с ней отлично справляется. Так что основными преимуществами этих машин я бы назвал долговечность, надежность, комфорт для водителя.

Около полугода назад в Иркутске открылся сервис официального дилера Scania — ООО «Эланд», в котором особенно качественно оказывают услуги диагностики машин. Поломки бывают преимущественно по ходовой части, т. к. дороги, сами знаете, оставляют же-

лать лучшего. Эксплуатация у нас, конечно, жестче, чем за границей. Однако при этом запчасти необходимо менять не столь часто, а это очевидная экономия средств.

По системе двигателя коллегам и водителям хочу посоветовать обращать внимание на качество топлива и масла, которые вы заливаете в импортную технику. Для обеспечения одного из преимуществ техники Scania — экономии топлива — не стоит забывать, что хорошие механизмы требуют качественного топлива и расходных материалов.

Что касается замены масла, то сначала периодичность этой процедуры вызывала большие дебаты с нашими водителями. Они меня буквально на смех подняли за рекомендацию менять масло через

каждые 30 тыс. км, а не через 10 тысяч, как мы привыкли. Быть может, думали, что это из соображений необоснованной экономии: ведь на качественное масло и цена соответствующая. Однако в итоге оказалось, что масло подтвердило свои характеристики, касающиеся более длительной эксплуатации, и выгода такого интервала замены была очевидна.

Также для нас было важно, чтобы импортная техника прекрасно чувствовала себя в непростых условиях нашего климата. Температурный режим у нас от -50 до +40 °C. Гигантская разница, и машины Scania ее выдерживают. Хотя это и неудивительно, ведь делают их в Швеции — северной стране с похожими на наши климатическими условиями. Словом, Scania нам подходит.